



香港特別行政區政府
新聞公報

GovHK 香港政府一站通 簡體版 English RSS | 字體大小: A A A | 網頁指南

二十四名青少年獲選滅罪大使 (附圖)

二十四名青少年獲選滅罪大使 (附圖)

「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽2018」頒獎典禮今日 (七月二十七日) 舉行, 二十四名得獎者在頒獎禮上接受警務處處長盧偉聰及恒生銀行副董事長兼行政總裁鄭慧敏頒發獎狀及獎學金, 並獲委任為滅罪大使, 稍後將前赴澳洲作文化交流。

盧偉聰在頒獎禮上讚揚得獎者的創意, 並對宣傳滅罪信息充滿熱誠, 他期望各滅罪大使能以身作則, 用良好的溝通技巧感染身邊的人, 為撲滅罪行出一分力。

鄭慧敏亦表示, 恒生着重推動青少年發展, 明白培養青少年「滅罪防罪」意識的重要性, 恒生冀透過支持此長遠社區發展項目, 協助年輕一代建立正向及積極人生态度, 為社會注入更多正能量。

該項兩年一度的比賽由警務處主辦, 於一九七五年首次舉行, 並自一九九四年開始獲恒生銀行全力支持。

是次比賽旨在宣傳「預防電話騙案」、「反網絡罪行」、「抗毒」和「打擊盜快錢罪案」四大信息, 比賽分為小學組、中學組、大專組及公開組, 吸引超過三十四萬人次參加, 創歷年新高, 二十四名得獎者通過連串考驗, 包括網上遊戲、文件夾設計比賽 (小學組) 及「一分鐘KOL」短片製作和面試等 (中學組、大專組及公開組), 才能脫穎而出, 成為滅罪大使。

有關得獎者名單和「一分鐘KOL」短片比賽的優勝作品, 請瀏覽少年警訊的Facebook專頁 (www.facebook.com/JuniorPoliceCall) 或Instagram專頁 (www.instagram.com/hkjpc)。

完

2018年7月27日 (星期五)
香港時間16時26分

▶ 新聞資料庫 ▶ 昨日新聞 ▶ 返回新聞列表 ▶ 返回首頁
▶ 即日新聞

恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽

24名青少年獲選滅罪大使 / 第 2 頁

圖片說明

圖片 1
恒生銀行副董事長兼行政總裁鄭慧敏 (第 1 排, 右 7) 及警務處處長盧偉聰 (第 1 排, 左 8) 與一眾「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽 2018」得獎者合照, 其中 24 名得獎者獲委任滅罪大使, 將遠赴澳洲與當地司法機關和青年交流滅罪心得及兩地文化。



學生哥潮文滅罪短片得獎

香港文匯報訊 (記者 蕭晉傑) 網上社交平台是年輕人生活不可或缺一部分, 不少人更視KOL (網絡紅人) 為偶像, 有中學生受網絡紅人達哥啟發, 以潮文包裝防罪短片, 希望引起年輕人共鳴, 最終與其他組別比賽得獎者同時成為滅罪大使, 稍後將到澳洲作文化交流, 警務處處長盧偉聰期望他們可以進一步將防罪信息向社會各階層推廣。

警方主辦「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽2018」, 比賽項目包括製作「一分鐘KOL」短片, 宣揚「預防電話騙案」、「反網絡罪行」、「抗毒」和「打擊盜快錢罪案」四大信息。

「食雞牌」引起青年共鳴
3名香港青年去年6月在入境泰國曼谷時被關員行李中的木雞牌搜出價值1,100萬元、重123公斤的可卡因。他們聲稱對木雞牌中有毒品不知情, 指將木雞牌運往香港是免費旅遊的代價。

中學組冠軍隊伍成員趙文浚指, 有關案件令他印象深刻, 所以便希望借短片帶出盜快錢可能要付上代價, 走水貨可能是違法行為。他又指, 團隊構思劇本時特別加入「食雞牌」網絡潮文元素, 希望可以引起觀眾共鳴。

大專組的比賽則由4名就讀香港專上學院廣告設計科目的女生奪得, 她們的短片中同時包含「預防電話騙案」、「反網絡罪行」、「抗毒」和「打擊盜快錢罪案」四大信息。

不少青少年都有留意KOL, KOL的行為有機會被青少年模仿, 成員之一的陳楚茵指, 部分人氣較高的KOL會用社交平台發賣廣告, 追隨者未必清楚其背後目的, 可能會盲目相信, 稱自己過往曾見過有人借平台募捐, 懷疑事件涉及騙案。

公開組冠軍的影片則以愛情為主題講述網上騙案問題, 成員林煥華指, 雖然有人成功透過交友程式認識新朋友, 但失敗的例子可能更多, 期望影片可以提醒市民網上交友存在風險。團隊另一成員黃梓蓮並特別提及近日有人在Instagram問她是否有興趣盜快錢, 並留下聯絡方式, 提醒市民使用社交平台時要保持警覺。

盧偉聰昨日出席比賽的頒獎禮, 讚揚得獎者的創意和對宣傳滅罪信息充滿熱誠, 勉勵他們要掌握好溝通技巧, 感染身邊的人共同滅罪, 為撲滅罪行出一分力。

